

# **La lutte contre les espèces envahissantes dans les environnements aquatiques et côtiers**

## **Module 8**

### **Communication, éducation et sensibilisation du public**

## TABLE DES MATIERES

8	Communication, Education et sensibilisation du public	
	<i>Objectifs du module</i> .....	3
8.1	Terminologie de la CESP.....	3
8.2	Les objectifs des programmes de CESP.....	4
8.3	Concevoir des programmes de CESP.....	5
8.3.1	Créer une carte heuristique (cartographie conceptuelle) .....	5
8.3.2	Concevoir une campagne de sensibilisation du public .....	8
8.3.3	Concevoir des outils de communication.....	10

# 8

## COMMUNICATION, EDUCATION & SENSIBILISATION DU PUBLIC

---

### *Objectifs du module:*

- *Souligner le rôle de la communication, de l'éducation et la sensibilisation dans la lutte contre les espèces exotiques envahissantes (EEE)*
  - *Souligner les éléments-clés de la sensibilisation*
  - *Décrire la manière de concevoir une campagne de sensibilisation*
- 

Les activités humaines sont la cause principale du problème des espèces envahissantes, qu'il s'agisse d'introductions intentionnelles à des fins spécifiques, ou accidentelles, résultant d'une autre activité. Afin de faire face au problème des espèces envahissantes, il est donc impératif que la stratégie inclut des éléments conçus pour changer les valeurs des hommes, les croyances et les comportements dans tous les secteurs de la société, des dirigeants et des institutions jusqu'aux écoles et au grand public.

Comme il est écrit dans la Stratégie globale du GISP: "Un engagement actif du public est un élément critique d'une lutte contre les espèces envahissantes réussie... menant à un public informé qui soutient les actions continues pour réduire la menace des EEE, et des parties concernées- clés qui sont activement engagées dans la mise en place de solutions contre les EEE ..."

Un tel engagement est en fait important pour les problèmes de biodiversité en général, et la Convention sur la diversité biologique – et de nombreuses autres conventions et organisations –le soulignent énergiquement à travers leurs programmes de Communication, éducation et sensibilisation du public (CESP). Dans ce contexte, le terme est communément employé pour faire référence à une suite d'instruments sociaux qui rassemble du soutien, informe, engage et donne du pouvoir aux personnes, dans le but de provoquer un changement d'action. La CESP fournit aussi un lien entre science et écologie dans la réalité sociale et économique des personnes.

## 8.1 Terminologie de la CESP

- **Communication**

*“C’est l’échange d’informations réciproques destinées à gagner la coopération de groupes dans la société en les écoutant d’abord et en clarifiant comment et pourquoi les décisions sont prises. Dans une approche instrumentale, la communication est utilisée en parallèle avec d’autres outils pour soutenir la protection de la biodiversité, pour répondre aux contraintes économiques et pour motiver une action”.*

- **Education**

*“C’est un ensemble de procédés qui peuvent informer, motiver et donner les moyens aux gens de soutenir la protection de la biodiversité, pas seulement en changeant des éléments de leur style de vie, mais aussi en promouvant des transformations dans la manière dont les institutions, le monde des affaires et les gouvernements opèrent ».*

- **Sensibilisation**

*“Elle attire l’attention des groupes-clé sur les problèmes touchant à la biodiversité; des groupes qui ont le pouvoir d’influencer les résultats. La sensibilisation est un exercice de création d’agenda et de marketing destiné à aider les personnes à savoir ce qui est un problème grave et pourquoi, les aspirations finales et ce qui est fait et peut être fait pour les atteindre”.*

Pour des informations supplémentaires sur les programmes de CESP sous la CBD, visitez [www.biodiv.org/programmes/outreach/cepa/home.shtml](http://www.biodiv.org/programmes/outreach/cepa/home.shtml)



*La communication, l’éducation et la sensibilisation sont des composants critiques de la lutte contre les EEE*

*La sensibilisation devrait traiter des causes et des impacts des EEE, ainsi que des solutions.*

*Toutes les sections de la société devraient être incluses.*

## 8.2 Les objectifs des programmes de CESP

Une meilleure connaissance et une sensibilisation sur les espèces envahissantes sont une condition pré-requise pour une plus grande participation des parties concernées et un meilleur engagement. Dans le même sens, un manque de sensibilisation contribue largement à l’échec de la réponse aux EEE. Par exemple, on risque de plus nombreuses introductions d’espèces quand les lois et les régulations sont ignorées, ou si on s’oppose de manière active aux mesures de lutte contre les EEE. Même si les coûts pour s’assurer

que toutes les parties concernées sont proprement informées peuvent être considérables, les avantages incluent une plus grande chance de réussir à atteindre les objectifs.

Les bénéfices d'une meilleure sensibilisation incluent:

***Une meilleure compréhension des problèmes:***

Une invasion biologique est un phénomène extrêmement complexe. De plus, l'environnement aquatique est complexe et éloigné de l'ordinaire et des perceptions du grand public. Il y a danger quand les gens se sentent dépassés par les différents aspects du problème. Les messages-clés au sujet des causes et des effets des espèces envahissantes vont fournir un cadre de travail et amener à une meilleure compréhension.

***“S'approprier” le problème, et s'impliquer dans les solutions:***

Les particuliers, les petits commerces (par exemple les magasins de poissons d'aquariums) et même les grandes industries (par exemple celles qui dépendent du trafic maritime) peuvent modifier leur comportement suite à plus d'informations et adopter des habitudes plus favorables à l'environnement. La clé d'un tel changement est de souligner leur implication dans le problème et de leur communiquer un certain sens « d'appropriation » de la solution.

***Une meilleure acceptation des mesures de lutte contre les EEE:***

Même les actions controversées (comme l'utilisation de poison dans la destruction de la moule noire à rayures en Nouvelle Zélande) peuvent réussir si la prise de décision est faite de façon transparente (par exemple suite à une consultation), et qu'on explique les raisons de cette action clairement.

***Un plus grand soutien politique / de plus grandes ressources:***

La sensibilisation à un niveau de management amènera des décisions informées et un meilleur soutien politique, donc plus de ressources. Souvent, les projets ne sont pas financés ou restent sans soutien car les dirigeants ne se doutent pas de l'envergure du problème.

### **8.3 Concevoir des programmes de CESP**

Les EEE ont de nombreux impacts. Ils peuvent être directs ou indirects, économiques, sociaux et environnementaux et concernent de nombreuses parties. Le fait d'aider des groupes cibles à devenir conscients des implications pour eux-mêmes, pour la disparition d'habitats naturels ou des dépenses entraînées par la lutte contre les espèces exotiques contribuera à une plus grande implication des groupes concernés.

La nature des programmes de CESP peut être influencée de manière significative par des facteurs comme la disponibilité des ressources et la nature des parties prenantes. Donc, tout un ensemble de techniques risque d'être nécessaires pour réussir à atteindre vos buts de communication. Il est important d'adopter alors une approche systématique pour concevoir le programme.

**Vous devez:**

- Décider du message central et de l'objectif de votre campagne
- Définir votre audience cible
- Choisir des outils de communication appropriés

### **8.3.1 Créer une carte heuristique (cartographie conceptuelle)**

La carte heuristique est une technique utilisée pour classer des idées et leurs interconnexions visuellement. C'est une technique de brainstorming populaire et une première étape utile pour concevoir un programme de CESP.

Avec le projet du FEM et du PNUE, "Enlever les barrières à la gestion des plantes envahissantes" en Afrique, quatre pays pilotes (Ethiopie, Ghana, Ouganda et Zambie) se battent contre les barrières qui gênent la lutte contre les plantes envahissantes dans quatre catégories: la politique environnementale, l'information, la prévention et la lutte contre les plantes envahissantes et les moyens. Lors du stade préparatoire, chaque pays a conçu une stratégie pour renforcer sa communication sur les problèmes des plantes envahissantes pour des parties concernées identifiées. Les stratégies combinées des quatre pays ont été résumées sur la carte heuristique ci-dessous.

En d'autres mots, la carte heuristique peut être utilisée pour définir le message qui a besoin d'être diffusé, le public cible, les méthodes de communication, les besoins en éducation et formation et les barrages.

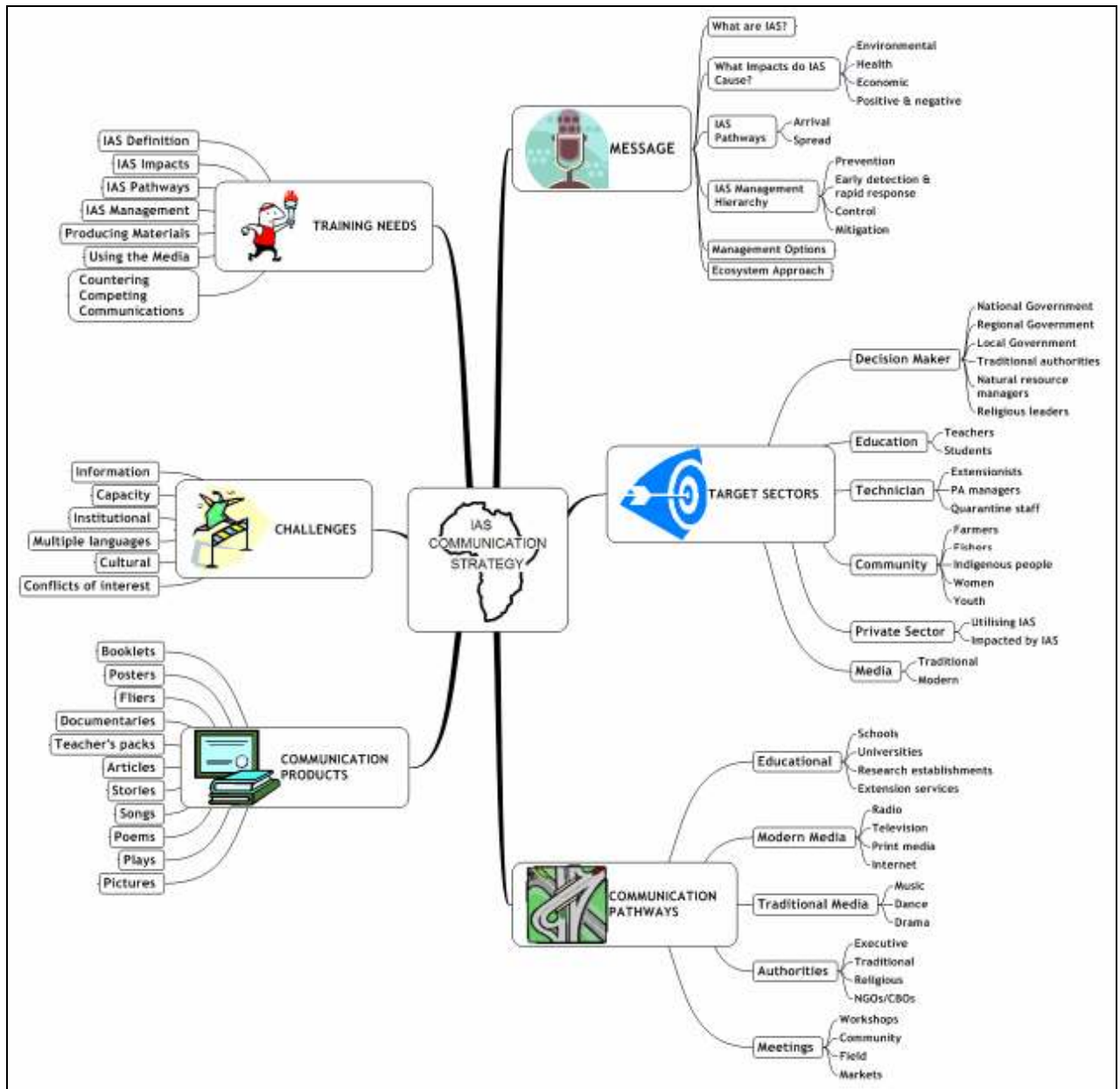


Schéma 8.1: Carte heuristique résumant les stratégies de communication conçues pour l’Ethiopie, le Ghana, l’Ouganda et la Zambie.

(Traduction: IAS = EEE)

### 8.3.2 Concevoir une campagne de sensibilisation du public

#### *Décider du sujet de la sensibilisation*

Lors de la conception d'une campagne efficace pour sensibiliser le public, vous devez décider de **ce** dont vous voulez parler et **à qui** vous voulez en parler.

Quelques exemples d'objectifs:

- Disséminer l'information sur les EEE pour améliorer la connaissance générale du problème
- Augmenter la sensibilisation d'une espèce particulière et ses impacts
- Encourager les parties prenantes à entreprendre une action spécifique (par exemple les pêcheurs qui devraient nettoyer leur bateau et leur équipement pour ne pas répandre d'EEE)
- Pour transformer une attitude vers une espèce envahissante qui est aimée mais destructive quand même
- Bâtir un soutien pour l'utilisation de techniques de gestion d'EEE controversées (par exemple les poisons)
- Motiver le public pour qu'il participe aux programmes et aux activités

#### *Définir le public cible*

Il est vital de spécifier le public cible pour une campagne. Cela peut aller de responsable politiques aux élèves d'école. Le type de public indiquera la meilleure approche à adopter, la nature du message à envoyer et le moyen de communication le plus efficace. La liste ci-dessous indique différents types de publics cibles :

- Le grand public

Le grand public peut être un leader dans les problèmes avec les EEE et aussi le groupe qui doit gérer les conséquences des EEE. Le soutien du grand public est vital dans le succès d'une stratégie générale sur les EEE ainsi que pour des programmes spécifiques. Le manque d'intérêt de la part du public ou de l'hostilité peut tout à fait diminuer le succès d'une action.

- Les écoles

Les écoles de tout niveau sont le point de départ de la sensibilisation sur les EEE. Elles peuvent être un groupe très efficace pour la transmission des messages.

- Les parties avec un intérêt particulier

Il s'agit de pêcheurs à la ligne, d'association de plongée, de groupes environnementalistes, de protecteurs de la nature, etc. Quand les problèmes sur les EEE touchent à leur domaine particulier, ils ont tendance à être plus réceptifs au besoin de



lutte et de prévention. Ils sont aussi probablement encouragés quand ils réalisent à quel point un changement de pratiques peut transformer les choses (par exemple, les propriétaires de bateaux qui vérifient leurs bateaux au cas où ils trouveraient des moules rayées (*Dreissena polymorpha*) avant d'aller dans d'autres voies d'eau).

- L'industrie

Ce groupe inclut les industries qui sont impliquées, qui contribuent ou sont affectées par les EEE aquatiques (par exemple les exportateurs côtiers, les compagnies maritimes, les opérateurs de mariculture, le commerce aquariophile)

- Les stratégies politiques

Selon la situation, ce groupe inclura le gouvernement local et national, ses représentants, ses agences et ses institutions. Il s'agit donc des responsables qui créent les stratégies et influencent la politique, ainsi que ceux qui sont impliqués dans la mise en place.



*De nombreux groupes cibles ont besoin d'éducation pour les aider à lutter contre les EEE:*

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| - Politiques                                 | - Grand public        |
| - Industrie de la pêche et de la mariculture |                       |
| - communauté scientifique                    | - Communauté maritime |
| - communauté côtière                         | - Educateurs          |
| - autorités portuaires et maritimes          |                       |

### ***Utilisation appropriée des outils de communication***

Voici une liste générale de ce qu'il faut prendre en compte quand on veut promouvoir un message :

- Formuler un message clair, en utilisant un langage simple et facile à comprendre
- Utilisez des slogans qui se retiennent bien et des logos qui attirent le regard.
- Utilisez des espèces phares ou des vecteurs qui attirent l'attention, par exemple, la plante ou l'animal national; qui peut être mise en danger par une EEE. Les cas phares peuvent être utilisés pour souligner le problème d'une espèce menacée que les gens aiment, ou de frais que le grand public aurait à supporter ou de risque de santé pour les enfants etc.
- Des messages consistants qui non seulement éduquent mais aussi motivent des changements d'attitude.
- Se concentrer sur la solution plutôt que sur le problème
- Se concentrer sur les valeurs qui ont besoin d'être protégées plutôt que sur l'EEE elle-même
- Ne pas oublier d'être sensible aux valeurs culturelles et aux perceptions



*Les cas “phares” (les plus marquants) d’impacts de certaines invasions peuvent être cités pour provoquer l’intérêt.*

Utiliser le moyen le plus approprié ou une combinaison de moyens va engendrer de meilleurs résultats. Il y en a toute une gamme qu’on peut utiliser efficacement avec différents groupes cibles.

- Les médias de masse comme la télévision, les journaux ou la radio peuvent atteindre de nombreuses personnes de différents milieux
- Les informations sous forme de posters, de prospectus, de brochures, dans des zones comme les animaleries, les centres commerciaux, les épiceries, les marchés, les gares routières, les gares ferroviaires, les aéroports, qui atteignent un public particulier : celui qui voyage ou fait ses courses dans ces endroits.
- Les présentations à des conférences et des meetings liés, ciblent généralement des publics de haut niveau comme les scientifiques et les stratèges
- Les cours dans les écoles en utilisant une variété de techniques qui dépendent de l’âge du groupe ciblé
- Les exhibitions dans les aquariums ou dans des foires scientifiques atteignent le grand public et des groupes cibles (par exemple les propriétaires d’animaux de compagnie)
- Les projets communautaires de terrain. En créant un nouveau projet ou en combinant ses efforts avec un projet existant déjà. Les projets de terrain vont combiner différents outils pour atteindre efficacement leur public cible.

### 8.3.3 Concevoir des outils de communication

Un poster devrait pousser les parties concernées et aider à faire passer les points principaux à autant de personnes que possible.

- Un poster efficace a un message clair, est très visuel, et peut être lu facilement d’au moins 2 mètres.



*N’oubliez pas !*

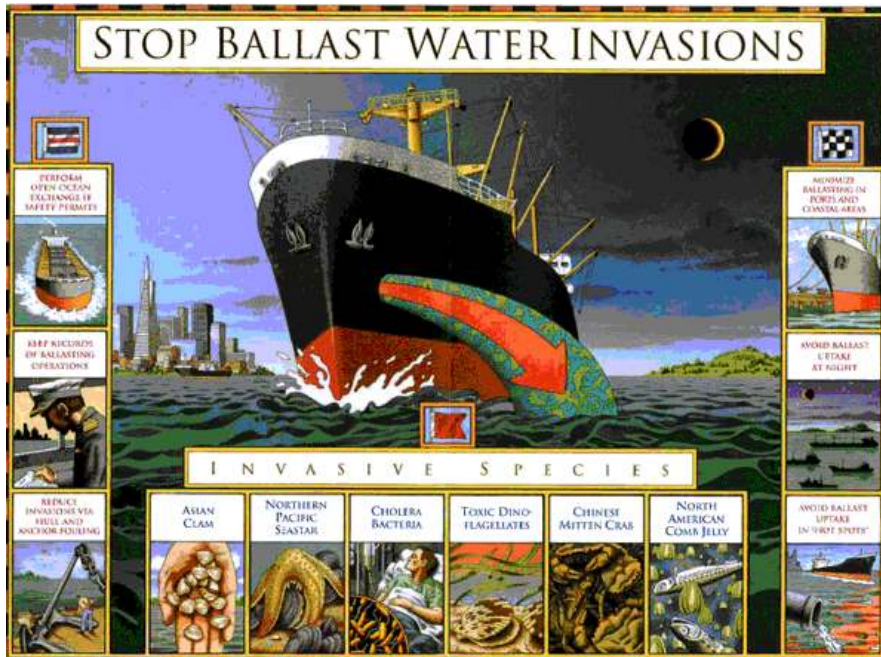
Ecrivez en GROS et gardez vos posters lisibles !

- Choisissez votre message, n'oubliez pas de vous concentrer sur ce message à travers le poster
- Les titres devraient contenir des points clés, utiliser des phrases courtes et des formules « accrocheuses »
- Utilisez les images et le texte pour soutenir « le message »
- Équilibrez le texte et les images
- Utilisez 2 ou 3 couleurs
- Le public décide de la forme de votre poster



Pensez à votre public, et destinez-leur les messages. Différents publics demandent différents niveaux d'information.

- N'oubliez pas de mettre des coordonnées de contact
- Planifiez, faites un brouillon, modifiez et demandez conseil



**Schéma 8.2:** Exemple d'un poster utilisé par le Programme « Sea Grant » aux USA. (« Arrêtez les invasions causées par les eaux de lestage - espèces envahissantes »).



**Schéma 8.3:** Un poster marquant demandant aux gens de ne pas relâcher leurs animaux d'aquarium dans la nature. (Floride du sud – ouest – Espèces nocives aquatiques)



**Schéma 8.4:** Des logos accrocheurs et un message clair. ( 1. Weedbusters, « tueurs de mauvaises herbes » Nouvelle Zélande et

2. Magazine des ressources naturelles du Wisconsin « Stop ! Enlevez toutes les plantes aquatiques et videz l'eau de votre bateau et de sa remorque »)



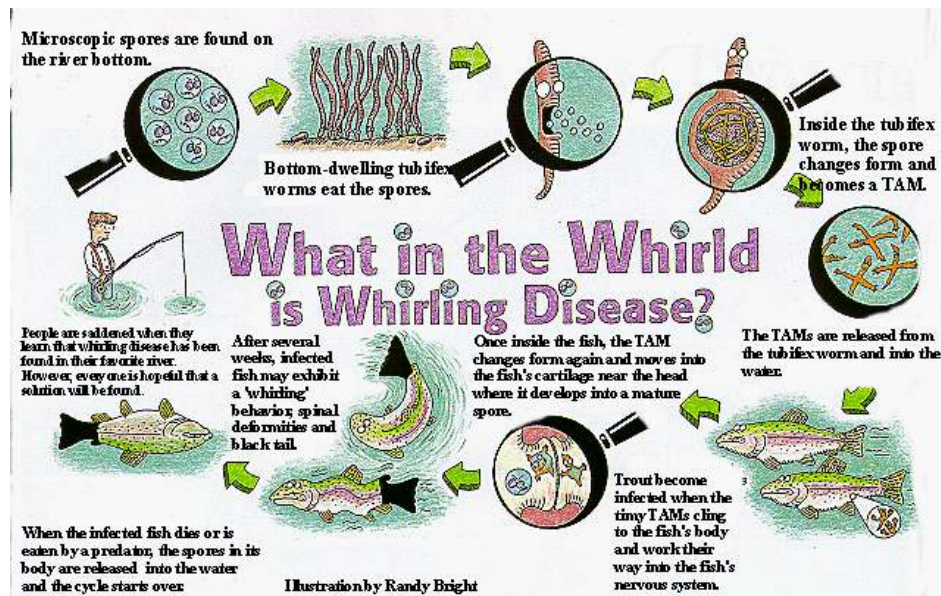
### **STOP AQUATIC HITCHHIKERS!™**

Prevent the transport of nuisance species.  
Clean all recreational equipment.  
[www.ProtectYourWaters.net](http://www.ProtectYourWaters.net)

**When you leave a body of water:**

- Remove any visible mud, plants, fish or animals before transporting equipment.
- Eliminate water from equipment before transporting.
- Clean and dry anything that comes into contact with water (boats, trailers, equipment, clothing, dogs, etc.).
- Never release plants, fish or animals into a body of water unless they came out of that body of water.

**Schéma 8.5:** Un logo frappant et un message consistant dans différents formats – un autocollant horizontal et un grand poster (« Stoppez les passagers clandestins marins – Protégez vos eaux »)



**Schéma 8.6:** Poster éducatif décrivant une maladie et montrant les impacts sur les poissons. (« Stoppez les passagers clandestins – Protégez vos eaux »)

## Résumé

- Le fait de sensibiliser et d'éduquer les parties concernées est un instrument essentiel de la lutte contre les EEE et un public informé et impliqué est une arme formidable.
- Tous les niveaux de la société, des responsables politiques jusqu'au secteur privé au public en général doivent être impliqués dans les efforts de sensibilisation.
- Les hommes sont au cœur du problème des EEE et doivent donc aussi être au cœur de la solution.
- Il faut se souvenir que le public cible se compose de tous les secteurs de la société ; des dirigeants au gouvernement jusqu'aux administrateurs, aux bailleurs de fonds, aux chercheurs, aux éducateurs, aux pêcheurs et au public en général.
- Tous les groupes ont un rôle à jouer pour apporter leur assistance à la prévention, à la solution et au contrôle, et pour évaluer, pour surveiller et faire des rapports de progrès. Pourtant, c'est le fait de cibler le bon problème et d'envoyer le message vers le bon public qui résultera dans une campagne plus efficace.

- Les campagnes de sensibilisation sont plus efficaces quand les contextes sociaux sont pris en compte. En effet, il faut être sensible aux perceptions culturelles, aux attitudes, aux valeurs et aux intérêts.

## **EXERCICE**

### Exercice 1:

Formez des groupes et concevez un poster qui pourrait être exposé dans les ports et les aéroports afin d'informer le public des dangers des espèces envahissantes. Souvenez – vous qu'un poster ne doit pas avoir trop de texte, doit inclure des diagrammes ou des photos et doit avoir un slogan qui se retient bien. Vous avez environ 45minutes pour cette activité.

### Exercice 2

Formez des groupes et choisissez une des campagnes de sensibilisation suivantes. Vous avez 30 minutes pour préparer une présentation de 5 minutes.

Utilisez la carte heuristique ci-dessus comme guide.

1. Faites une présentation à des pêcheurs locaux sur les EEE pour les convaincre d'être vigilants et de reporter de nouveaux organismes. N'oubliez pas de mentionner les effets et les conséquences des EEE. Décidez quelle forme la présentation doit prendre, est-ce qu'elle sera interactive ou non. La présentation devrait faire de 5 à 8 minutes de long.
2. Parlez à des écoliers de 14 à 18 ans. Souvenez-vous de le faire de manière compréhensible, intéressante, et essayez de les inclure dans vos futures campagnes de sensibilisation. De 5 à 8 minutes.
3. Faites une présentation au Ministère de l'environnement pour les convaincre de financer plus de recherche taxonomique / ou sur des bases de donnée. De 5 à 8 minutes.
4. Une EEE qui a potentiellement des conséquences nocives sur la santé a été trouvée dans la zone du port. Préparez un communiqué de presse pour le journal local. Environ une demie- page.